



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ОПЕРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



в январе-феврале 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оперативные данные по розничной торговле

Липецкой области

в январе-феврале 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В ФЕВРАЛЕ 2023 Г.
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 Г.
- 03 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
- 08 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
- 09 ЧИСЛО ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ
- 10 ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ В НИХ
- 11 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

¹⁾ Ежемесячные данные оперативной статистики.

²⁾ В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ФЕВРАЛЕ 2023 Г.



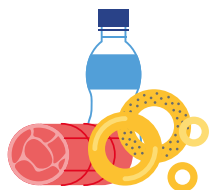
Млрд
рублей

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему месяцу
предыдущего года

25,2

93,1%

Оборот розничной торговли



12,2

91,2%

Пищевые продукты, включая
напитки и табачные изделия

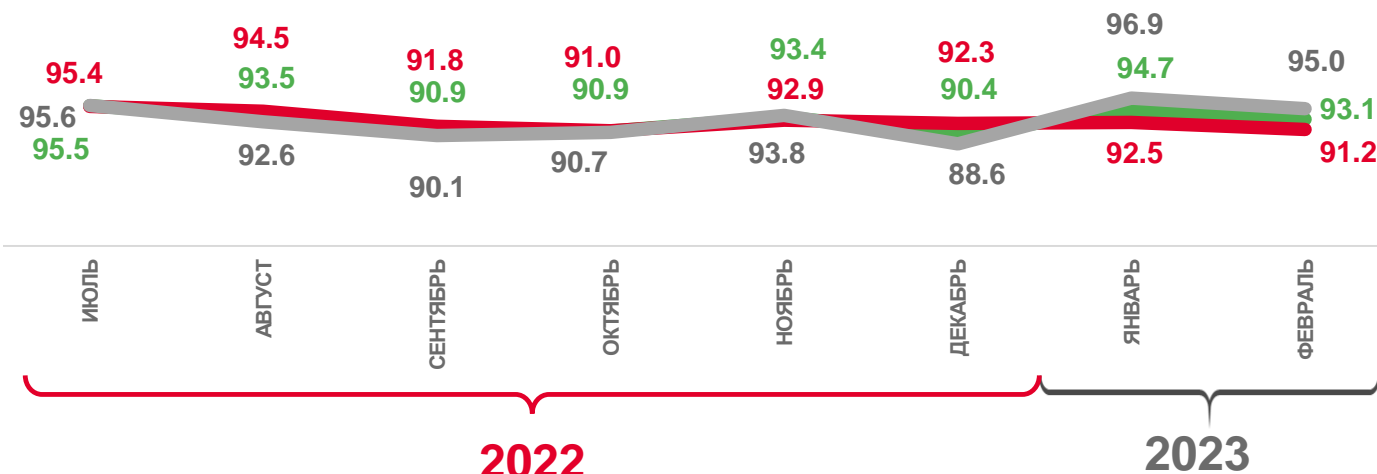


13,0

95,0%

Непродовольственные товары

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 Г.



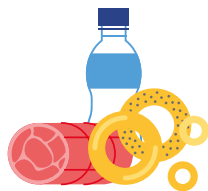
Млрд
рублей

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему месяцу
предыдущего года

51,3

93,9%

Оборот розничной торговли



24,7

91,9%

Пищевые продукты, включая
напитки и табачные изделия

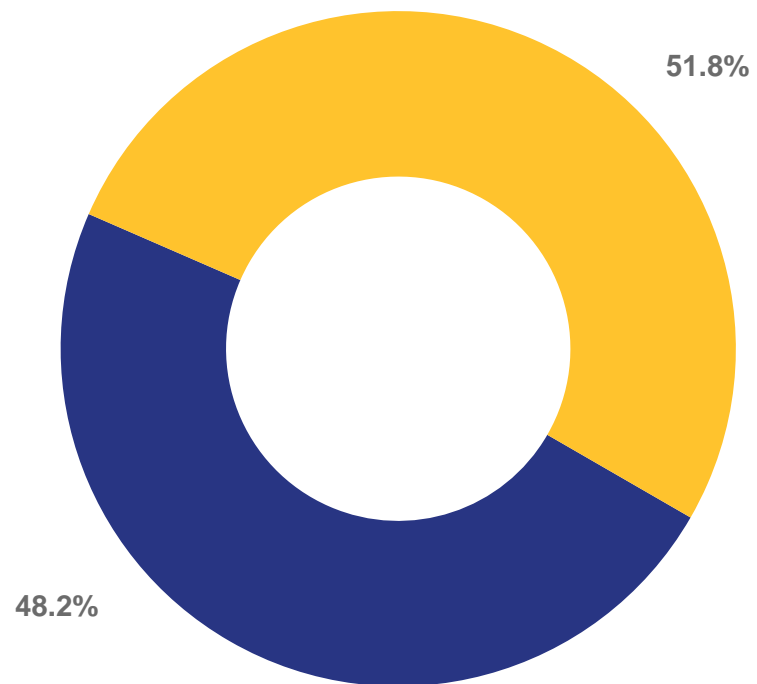


26,6

96,0%

Непродовольственные товары

Доля в обороте розничной торговли



- пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- непродовольственные товары





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 Г.



Млрд
рублей

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему
периоду предыдущего года

49,4

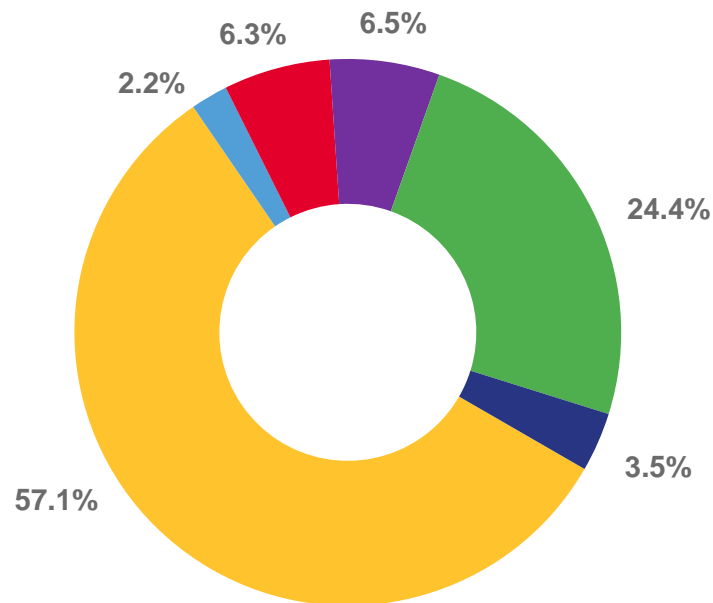
93,8%

Оборот розничной торговли торговых организаций
и индивидуальных предпринимателей,
осуществляющих деятельность вне рынка

1,8

95,5%

Продажа товаров
на розничных рынках
и ярмарках



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

февраль 2023 г.

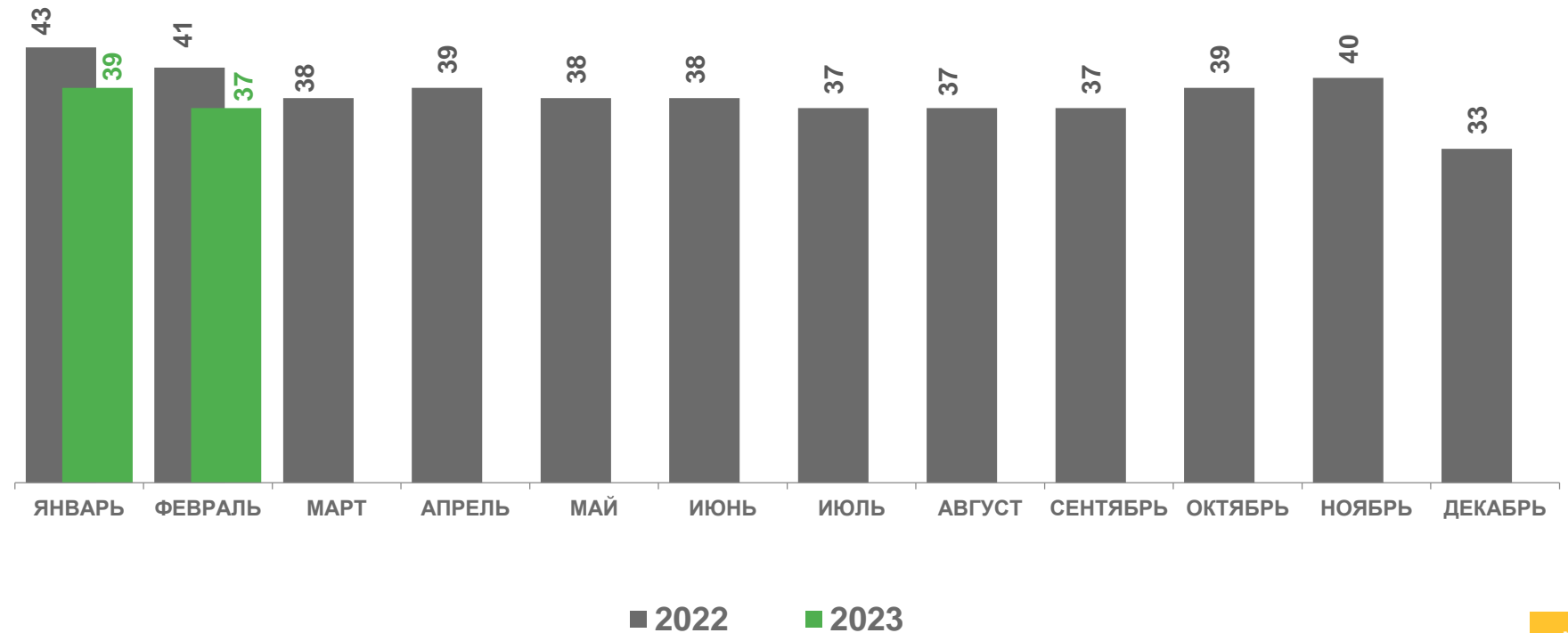
18,3 млрд
рублей

Товарные запасы

37
в днях
торговли

Обеспеченность запасами

Обеспеченность запасами, в днях торговли





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Оборот общественного питания

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

в феврале 2023 г.

Млн
рублей

808,1

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему
периоду предыдущего года

99,6%

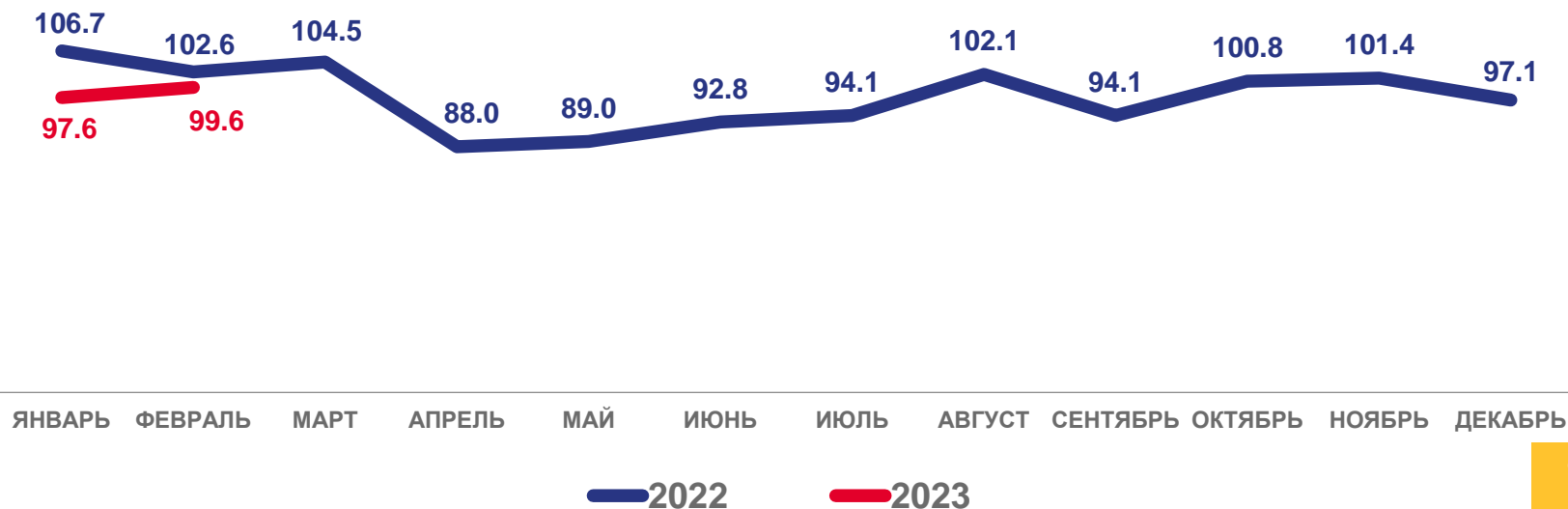
в январе-феврале 2023 г.

Млн
рублей

1 630,3

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему
периоду предыдущего года

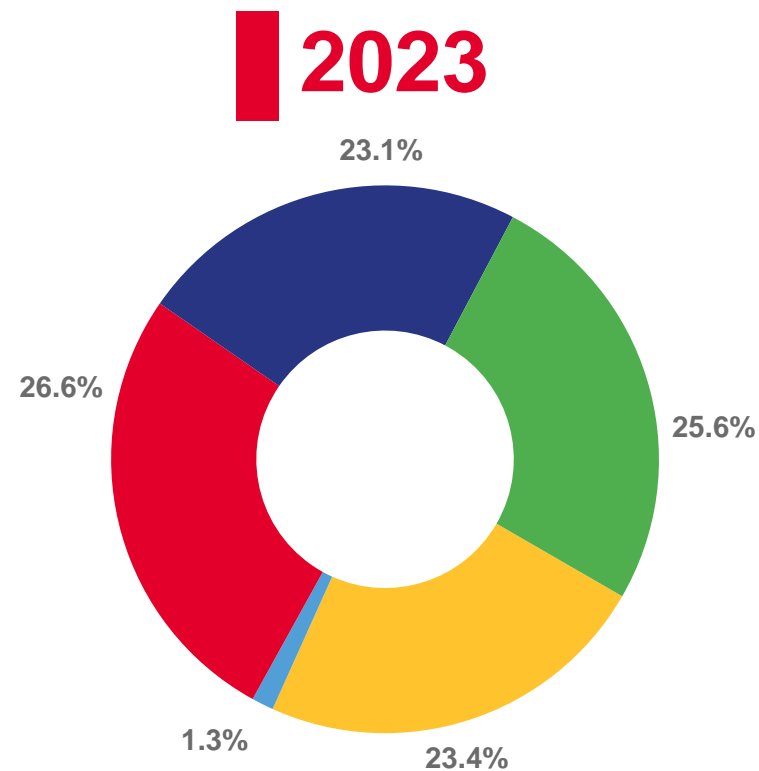
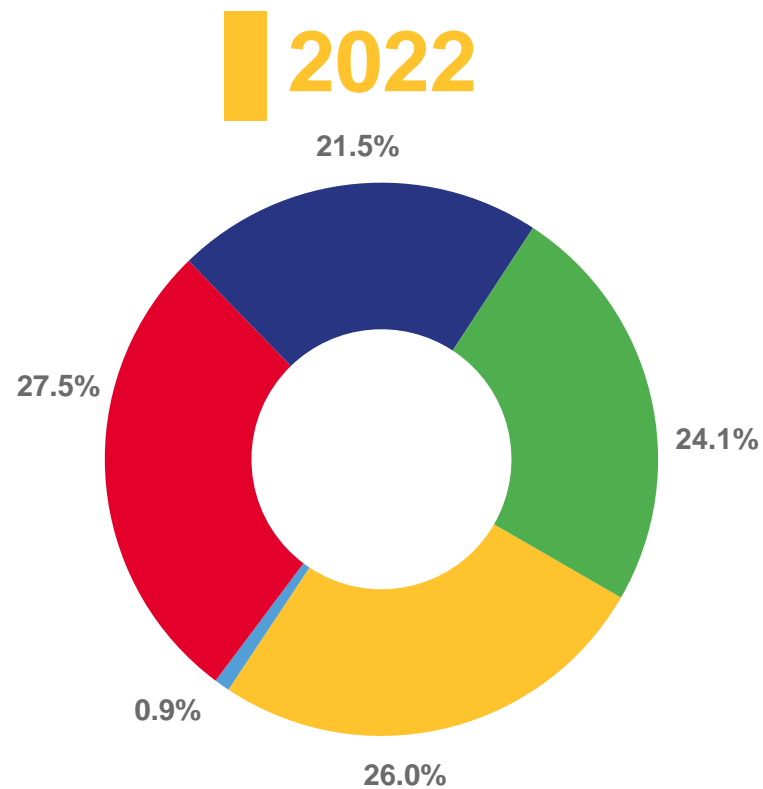
98,5%





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели



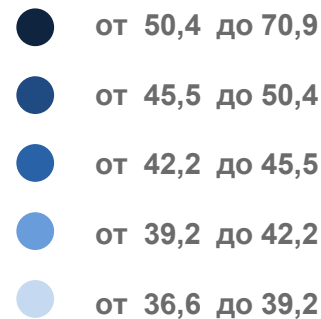
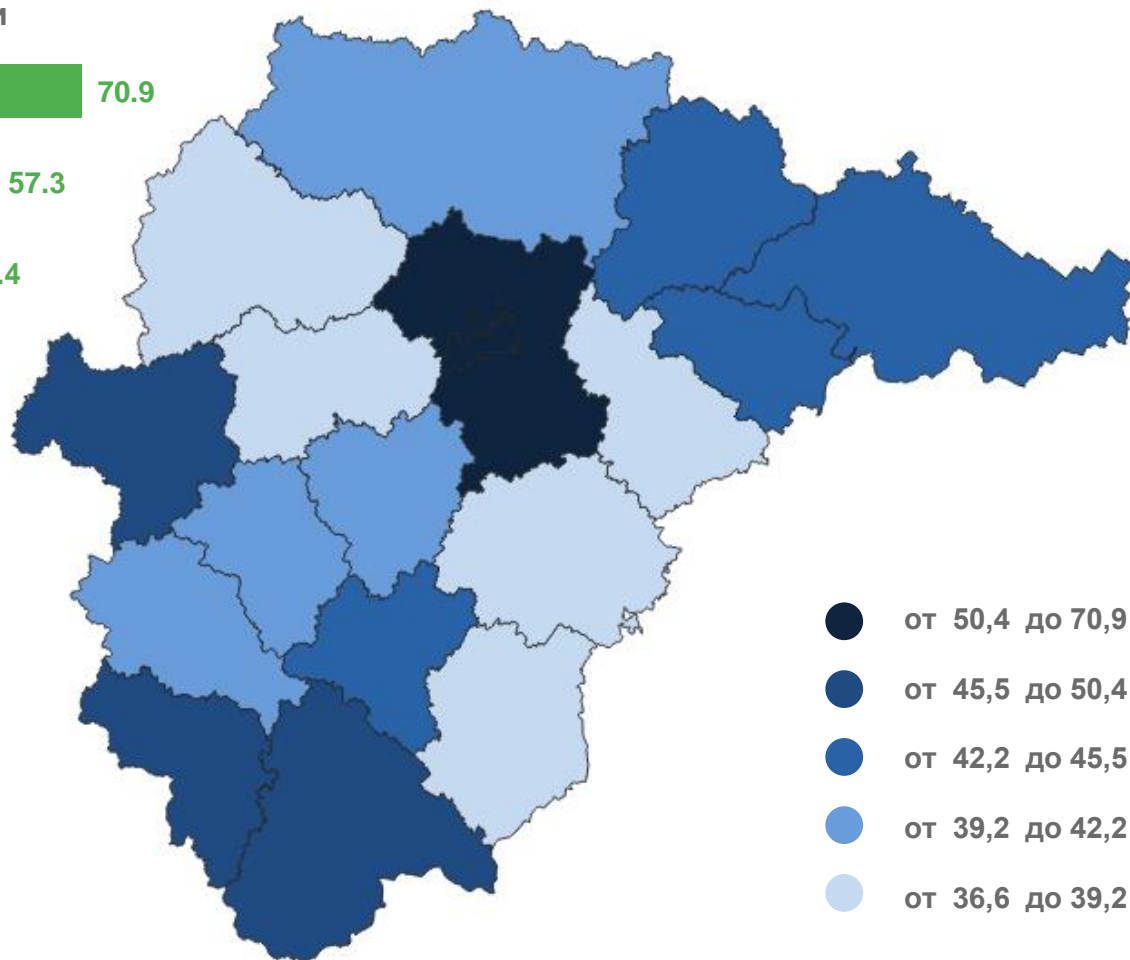
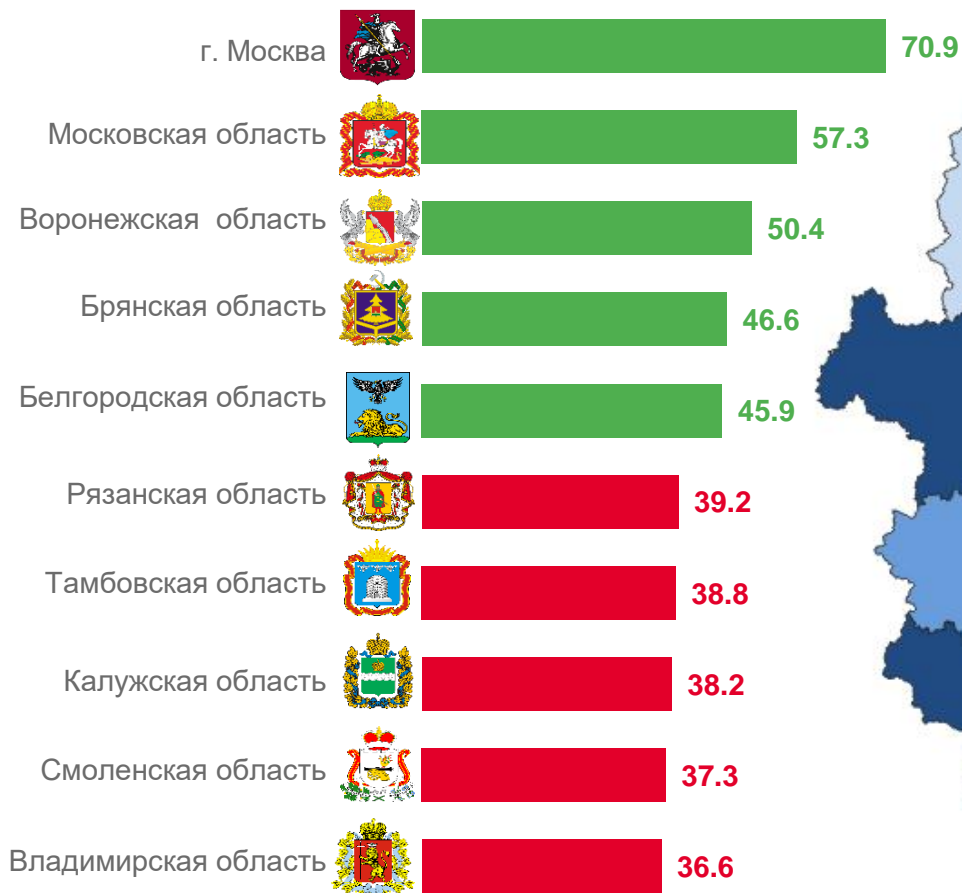


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 Г.

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в регионах Центрального федерального округа,
тыс. рублей

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



2 субъекта
значение **больше**, чем по ЦФО

16 субъектов
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает

6-7 место среди
регионов ЦФО

45,5 тыс.
рублей



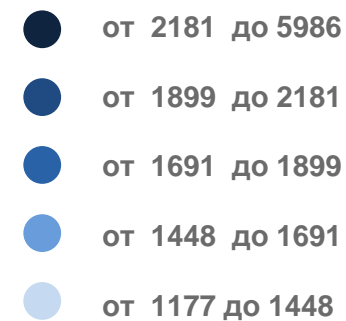
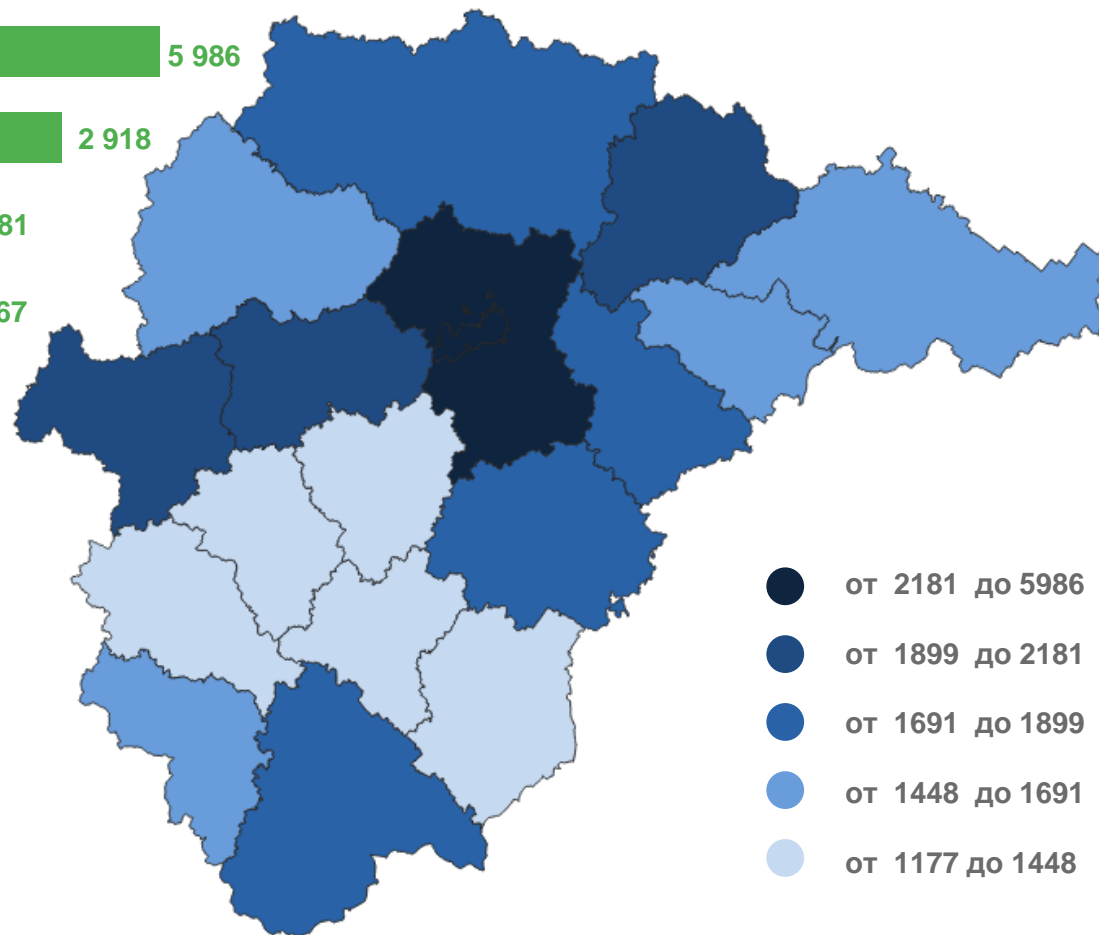
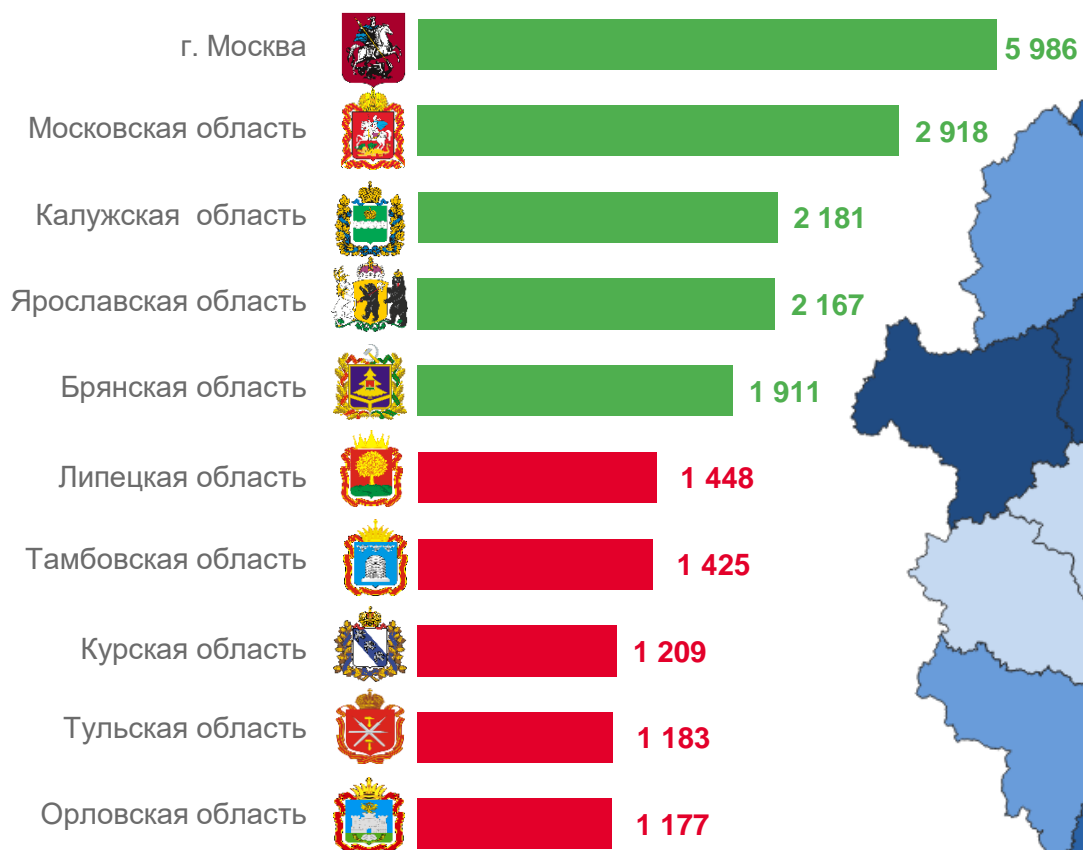


ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЬ 2023 Г.

Оборот общественного питания в расчете на душу населения в регионах Центрального федерального округа,
рублей

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями по ЦФО



1 субъект
значение **больше**, чем по ЦФО

17 субъектов
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает
14 место среди
регионов ЦФО

1 448 рублей



ЧИСЛО ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ¹⁾

IV квартал 2022 г.

Число ярмарок

96

Число торговых мест на них

6 563

IV квартал 2021 г.

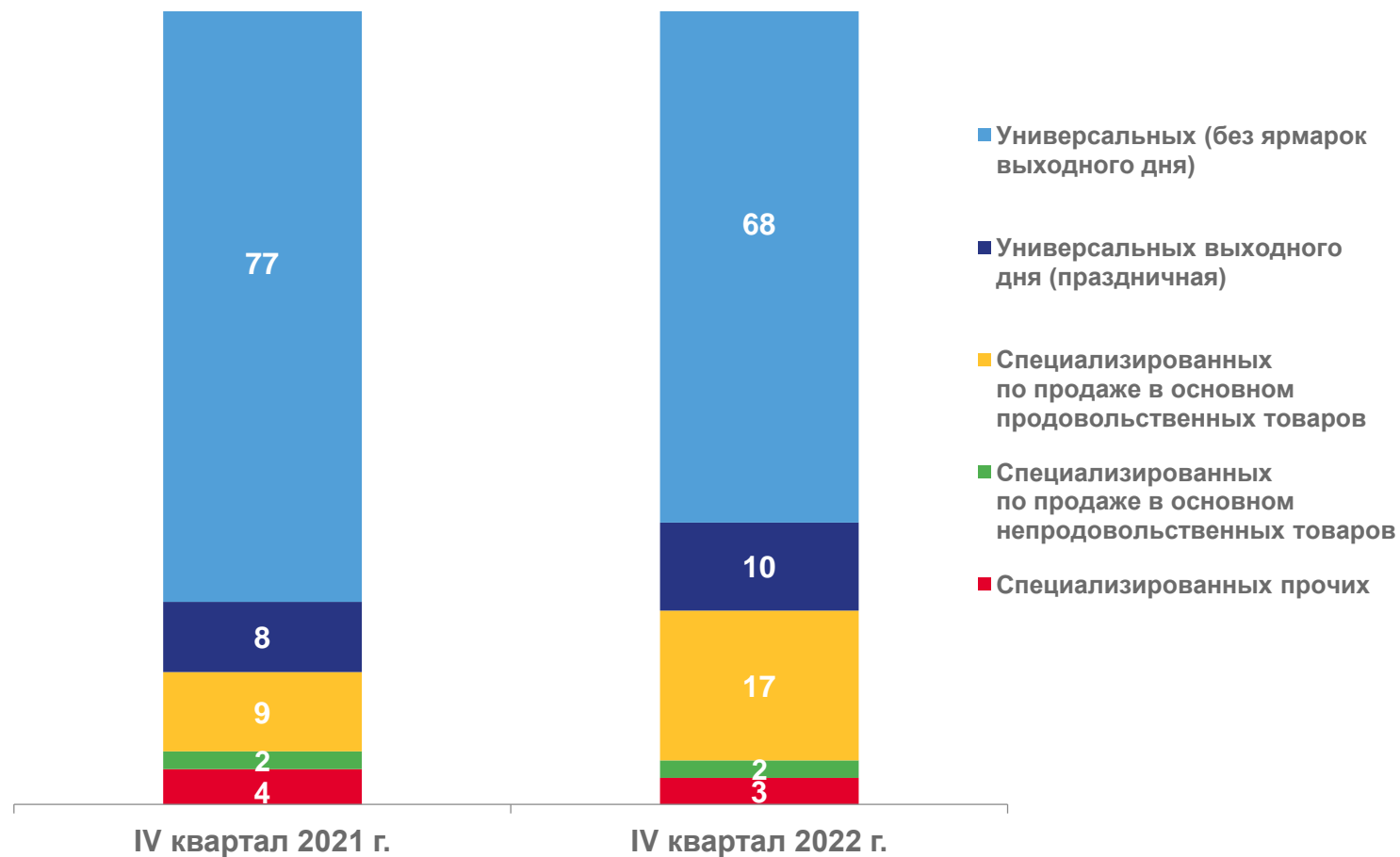
Число ярмарок

99

Число торговых мест на них

5 784

Доля ярмарок по видам от общего количества, в %



¹⁾ Сведения приведены по федеральному статистическому наблюдению по форме № 3-ярмарка «Сведения о числе ярмарок и торговых мест на ярмарках».





ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ В НИХ¹⁾, НА 1 ЯНВАРЯ

Число рынков

2023 г.

Единиц

13

72,2%

В % к соответствующему
периоду предыдущего года

2022 г.

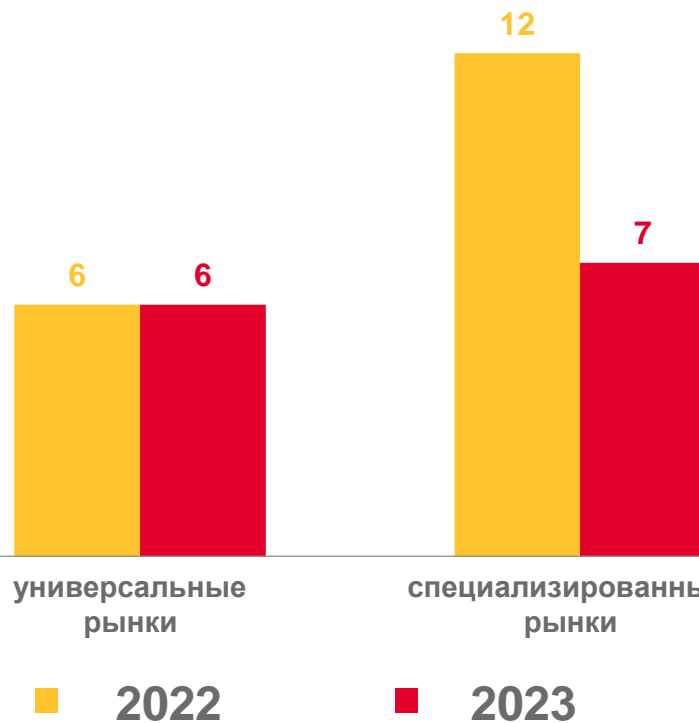
Единиц

18

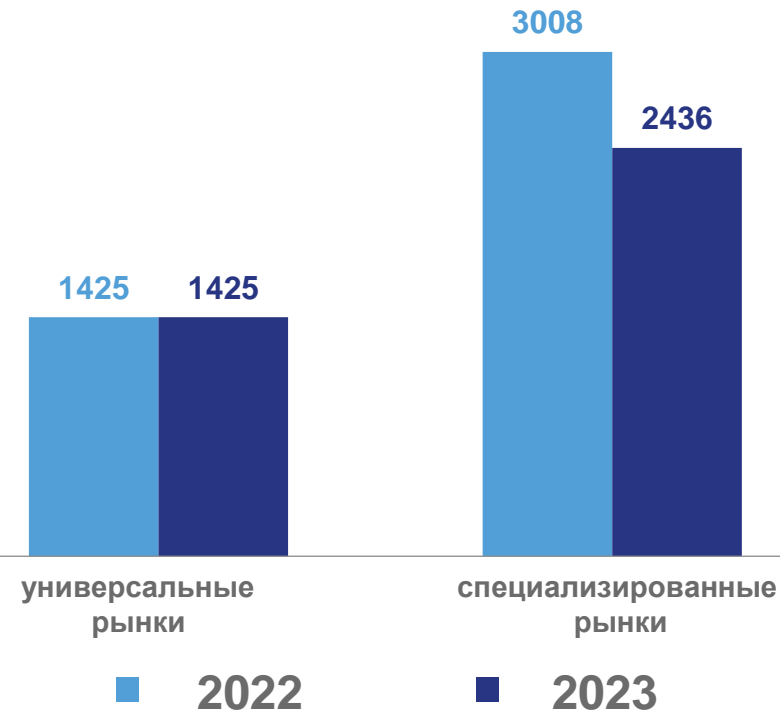
75,0%

В % к соответствующему
периоду предыдущего года

Число рынков, единиц



Число торговых мест в рынках, единиц



¹⁾ Сведения приведены по федеральному статистическому наблюдению по форме № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках».



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ,

В 2022 Г.



Млрд
рублей

В % в сопоставимых ценах
к соответствующему
периоду предыдущего года

129,0 **101,0%**

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей



78,8 **100,0%**

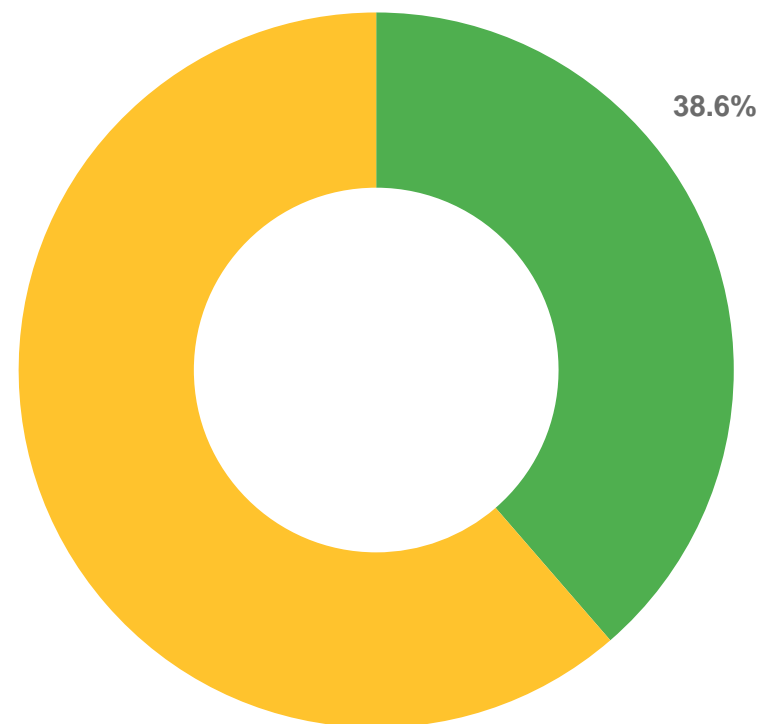
Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей



50,2 **102,6%**

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами розничных торговых сетей

Доля торговых сетей в обороте розничной торговли, в %



■ Оборот розничной торговли розничных торговых сетей